

**Lineamientos básicos de marca**



# Logotipo principal



La versión principal del logotipo de LoanCo® es sobre fondo aqua PANTONE® 320C, el símbolo es color blanco y amarillo PANTONE® 3945C y la tipografía en color blanco.

Para descargar la versión principal en sus distintos formatos hacer click aquí.

[DESCARGAR](#)

## Otras versiones



1.



2.



3.

1. Versión sobre fondo blanco, logotipo en color aqua PANTONE® 320C.
2. Logotipo en color blanco sobre fondo negro al 100%.
3. Logotipo en color negro al 100% sobre fondo blanco.

Para descargar la versión principal en sus distintos formatos hacer click aquí.

[DESCARGAR](#)

# Área de protección



Para mantener la integridad del logotipo, este debe aislarse de otros elementos gráficos. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico o textura debe invadir el área de protección señalada en el diagrama.

El área mínima de protección está dada por la unidad  $x$  que corresponde del símbolo del logotipo de LoanCo. La medida  $x$  debe ser respetada a cada uno de los cuatro lados del logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

# Tamaño mínimo



1,5 cm  
Materiales impresos



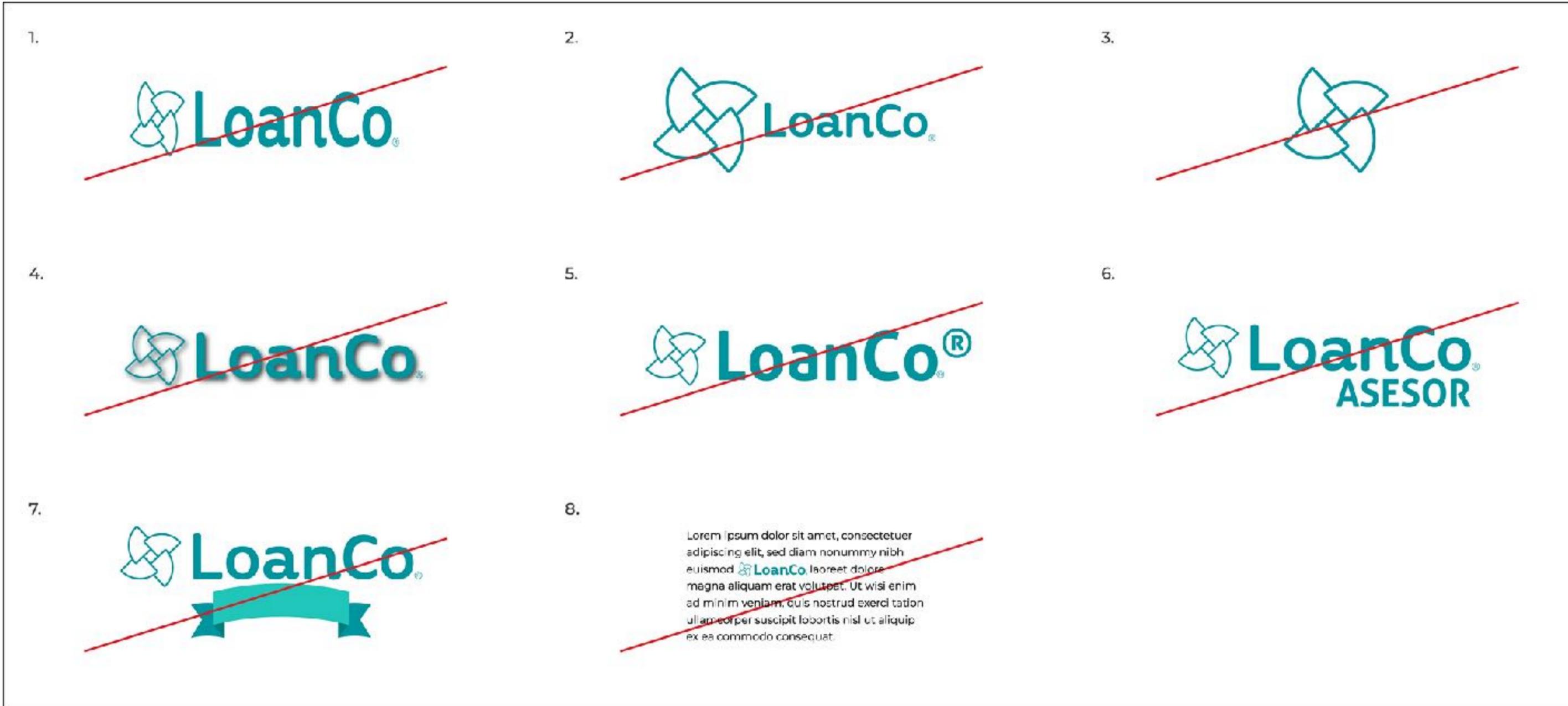
120 px  
Materiales digitales

Para asegurar su legibilidad, los tamaños mínimos en que se debe aplicar el logotipo, son:

**Materiales impresos:** 1,5 cm de ancho

**Materiales digitales:** 120 px de ancho, para materiales digitales.

# Usos incorrectos



El logotipo siempre debe ser reproducido a partir de los archivos vectoriales originales y no debe ser modificado.

No se debe:

1. Deformar o girar el logotipo.
2. Cambiar la relación de tamaño entre símbolo y tipografía.
3. Usar el ícono sin la tipografía.
4. Aplicar efectos tridimensionales o sombras al logotipo.
5. Recrear la tipografía con otra similar.
6. Agregar textos al logotipo.
7. Agregar elementos gráficos al logotipo.
8. Usar el logotipo como parte de un cuerpo de texto.

# Aplicación sobre fondos



El gráfico muestra los fondos en los que se debe aplicar o no el logotipo:

1. Sobre el color aqua.
2. Sobre blanco puede usarse en color aqua y en negro al 100%.
3. Sobre negro se puede usar en color blanco al 100% o con el símbolo en los dos colores.
4. Sobre fondos claros se usa el logotipo en aqua al 100%.
5. Sobre fotografías de fondos claros y sin ruido visual.
6. Sobre texturas leves similares al color aqua.
7. Sobre fotografías de fondos oscuros y sin ruido visual.
8. No se debe aplicar sobre otros fondos distintos a los señalados.
9. No se debe aplicar sobre fondos que tengan mucho ruido visual de fondo.

# Colores principales

**AQUA**  
PANTONE® 320C  
CMYK 96 0 31 2  
RGB 0 156 166  
WEB #009CA6

**AMARILLO**  
PANTONE® 3945C  
CMYK 0 0 95 0  
RGB 255 255 0  
WEB #FFFF00

**BLANCO**  
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
WEB FFFFFFFF

El uso unificado de la paleta de color es fundamental para nuestra identidad de marca, en el gráfico se muestran los 3 colores principales de la marca y sus distintos códigos que se usan según lo que se requiera.

# Colores secundarios

<p>PANTONE® 2738C CMYK 98 100 12 13 RGB 36 0 128 WEB #240080</p>	<p>PANTONE® 2727C CMYK 77 50 0 0 RGB 0 128 255 WEB #0080ff</p>
<p>PANTONE® 7473C CMYK 83 20 59 3 RGB 1 148 128 WEB #019480</p>	<p>PANTONE® 3255C CMYK 64 0 32 0 RGB 36 211 197 WEB #24d3c5</p>
<p>PANTONE® 151C CMYK 0 61 100 0 RGB 255 128 0 WEB #ff8000</p>	<p>PANTONE® 129C CMYK 5 16 86 0 RGB 244 206 67 WEB #009CA6</p>
<p>PANTONE® 213C CMYK 0 97 14 0 RGB 255 0 128 WEB #ff0080</p>	<p>PANTONE® 807C CMYK 27 82 0 0 RGB 255 0 255 WEB #ff00ff</p>
<p>PANTONE® 425C CMYK 65 56 53 29 RGB 85 87 89 WEB #555759</p>	<p>PANTONE® 422C CMYK 40 32 32 1 RGB 160 161 162 WEB #a0a1a2</p>

La paleta secundaria tiene usos específicos en la marca, su uso debe ser aprobado por el departamento de marketing. Por lo general se usa para identificar las unidades de negocio o productos de la empresa.

# Tipografía

# Montserrat

01 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

23 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

45 Montserrat Thin

Montserrat Medium

67 Montserrat Light

Montserrat Semibold

89 Montserrat Regular

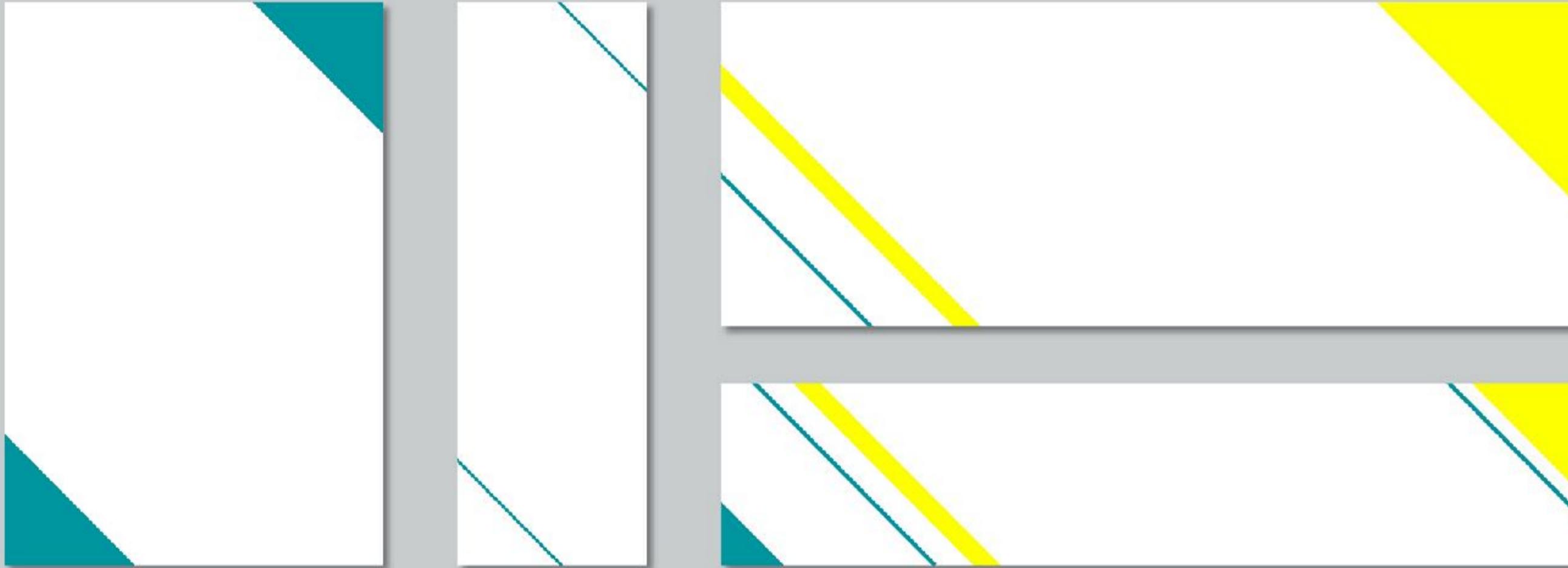
Montserrat Bold

La tipografía de la marca es la Montserrat, esta debe usarse en todas las piezas tanto impresas como digitales, esta fuente es google font por lo que funciona perfectamente para todas las piezas digitales. Posee distintos pesos lo cual ayuda a darle jerarquía a los distintos pesos dentro de una pieza.

Para descargar la tipografía hacer click aquí.

[DESCARGAR](#)

# Composición



El sistema de composición de la marca esta basado en diagonales, estas se usan a 45° y nos ayudan a dividir la pieza para organizar sus elementos, las diagonales pueden ser espacios sólidos en color o en línea y solo deben usar los colores principales.

# Iconos



Los iconos son elementos de comunicación habitual de la marca LoanCo. Apoyan la comunicación de una manera clara y didáctica y le dan versatilidad a nuestra identidad.

Los iconos deben ser:

- Sintéticos y funcionales.
- Nitidos y robustos.
- Planos y hacer un uso controlado de los colores.

Para descargar los iconos puede hacer click aquí.



**Gracias**

